

それぞれが美しく輝ける社会を目指し、働く女性の真の自立を応援する。



いま美容業界で大きな注目を集める株式会社マイキット。同社のコンセプトは、「あなたの『きつと』を叶えるサロン、私の『きつと』を叶える会社」。広島や福岡、東京などで合計12店舗を展開し、エステティックや化粧品、健康食品、美容機器までを取り扱う他、独自の色彩人間学に基づくカラーセラピーである「ピーチスノウ」を開発。外見的な美しさ（外面美）や健康的な美しさ（内面美）に加え、自らの魅力に気づくことで発せられる心の美しさ（心面美）にまで注目した、文字通りの『総合美』を提案している。

創 業者の村川薫氏は、19歳で大手総合美容会社に入社。20代で取締役を務められるもその後退職し、2009年にマイキットを設立した。

近年、美容業界では外見と心の関係が語られることが増えている。「外見が美しくなると心もポジティブになる」といった表現は、多くの人が耳にしたことがあるだろう。しかし村川氏はその逆に、「心や精神の美しさこそが、外見の美しさや内面的な健康美をつくっていくことに気づいた」と話す。

「いまは化粧品や美容機器などの品質も施術の技術も上がっていますから、痩せたり肌がきれいになったりと、短期間で結

果が出ることも少なくありません。しかし、心の状態によってはせっかく美しくなってもすぐ元に戻ってしまう。以前の職場でそうしたお客様を数多く見てきたことが、私が心や精神に注目するきっかけになりました。

特に結婚や妊娠、出産など、女性の場合はライフステージに応じた変化が大きいため、心からの自信に満ちた美しい自分を維持し続けることが難しい。そこで村川氏が開発したのが、一人ひとりの女性が自分自身の魅力（個性）に気づき、自信を持つて輝けるようサポートするためのカウンセリングシステム。自ら本場の英国で学んだカラーセラピーであるオーラソーマと、中国の推命学などを組み合わせたオリジナルメソッド「ピーチスノウ」だ。

「ピーチスノウでは、生年月日などから導き出すその人の個性や才能を12色のカラーで表現し、人が無意識的に色から受け取るメッセージなどを通して、自分自身の魅力に気づいてもらいます。自らの個性に自信を持つことは女性の精神的な自立につながる。そうした自立が美しさの第一歩となるというのが私たちの考え。結果、ライフステージの変化や美の流行に左右されない、自分らしい美しさや幸せを叶えることができるのです」。

現

在は協会も設立され、スクール事業も展開するピーチスノウの他、顧客の自宅への訪問施術やリモートでのカウンセリング対応など、常に従来のエステティックサロンの枠を超えたサービスの在り方を考え、積極的なビジネスチェンジを図る。そんな村川氏が経営者として大切にしているのが、「お客様とは末永く、スタッフとは一生のお付き合いをする」というポリシーだ。

「多くのサロンではお客様を女王様のように扱うか、『痩せるためにはこれをしてね』というように先生と生徒のような関係性になるか、だいたい2通りに分かれます。私たちが目指すのは、そのどちらとも違う関係性。同じ目線でフィフティ・フィフティの関係で付き合えるような信頼関係を構築することで、多くのお客様と長い付き合いをさせていただいております。一方のスタッフについては、離職率の高いイメージがある美容業界にあって、マイキットでは採用した大半のスタッフが長く定着。結婚や出産を経験したスタッフの多くが職場への復帰を果たしている。

「大切なのは、スタッフの夢や目標と、経営者のやりたいことや想いをリンクさせること。そのためには、経営者としてス

CHALLENGER

MURAKAWA KAORU

株式会社マイキット 代表取締役社長

村川薫

広島県広島市出身。株式会社マイキット代表取締役社長、株式会社メディカルスノウ代表取締役社長。一般社団法人日本ピーチスノウ協会代表理事。会社経営の他、企業における女性の活かし方などに関するセミナー、講演活動なども積極的に行う。

The Extra Edge

世の中のトレンドをリードする話題のモノ、ヒト、コトなどを紹介

スタッフの期待に応えることを常に考えています。また、特に若い女性の真の自立や、社会進出を後押しすることも当社のミッションだと考えています。そこでスタッフに対しても、ピーチスノウのメソッドなどを通じ、自分や身近な人々の個性や魅力に気づくことで、仕事だけでなく人間関係や子育てなど、あらゆることに自信を持つ自立した女性になれるようサポートを行っています」。

昨

年、広島駅前に完成した新社屋にはスタッフ専用の託児室を併設。産休や育児休暇中のスタッフが希望すれば、休職中も常にグループチャットなどで情報を共有し、復帰の際には休職前と同じ立場や収入を保証するなど、女性が働きや

すい環境をきめ細やかに整備する。また、学歴や経歴、社員やパートといった雇用形態に関わらず、すべてのスタッフに平等に活躍のチャンスを与えることで、それぞれのスタッフのモチベーションを高め、仕事やプライベートの充実を促すことにも成功している。

「先進国に比べて日本で遅れがちな女性の社会進出を、弊社がエステティック業界のリーディングカンパニーとして、世に広めていければ本望です」。すべての女性が周囲の意見や置かれた立場にただ流されるのではなく、自立した生き方をし、自信に満ちた輝かしい人生を送ってほしい。今後もマイキットでは、人の心と向き合った美の提供を追求していく。